

EL DERECHO *ANTITRUST* O DE LA LIBRE COMPETENCIA EN LOS ESTADOS UNIDOS

Cecilia Botero Restrepo



TABLA DE CONTENIDO

	pág.
NOTA PRELIMINAR	11
INTRODUCCIÓN	15
1. ¿QUÉ ES EL DERECHO <i>ANTITRUST</i> EN LOS ESTADOS UNIDOS?	27
1.1. ORÍGENES DE LOS ESTATUTOS <i>ANTITRUST</i>	28
1.2. ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL DERECHO <i>ANTITRUST</i>	31
1.3. NATURALEZA DE LAS NORMAS <i>ANTITRUST</i>	33
2. MARCO LEGAL DEL <i>ANTITRUST</i>	35
2.1. LA <i>SHERMAN ACT</i>	36
2.1.1. Contenido del Estatuto	38
2.1.2. Interpretaciones Iniciales de la <i>Sherman Act</i>	39
2.2. LA <i>CLAYTON ACT</i>	42
2.3. LA <i>FEDERAL TRADE COMMISSION ACT</i>	43
2.4. ENMIENDAS A LAS NORMAS <i>ANTITRUST</i>	48
2.4.1. <i>Robinson-Patman Act</i> de 1936	48
2.4.2. <i>Celler-Kefauver Act</i> de 1950.	49
2.4.3. <i>Hart-Scott-Rodino Antitrust Improvements Act</i> de 1976 (HSR ACT)	49
2.5. ESTATUTOS FEDERALES ESPECIALES	49
2.6. JURISDICCIÓN DE LAS NORMAS <i>ANTITRUST</i>	50
2.6.1. La Restricción al Comercio como Cláusula de Sujeción al Derecho <i>Antitrust</i> Federal	50
2.6.1.1. Requisitos del Comercio Interno	50
2.6.1.2. Barreras Jurisdiccionales sobre el Comercio Extranjero	54
2.6.2. Agencias Gubernamentales encargadas de velar por el cumplimiento del Derecho <i>Antitrust</i>	55
2.6.2.1. La División <i>Antitrust</i> del Departamento de Justicia	56
2.6.2.2. La Federal Trade Commission (FTC)	57
2.6.3. Acciones Remediales del <i>Antitrust</i>	58
2.6.3.1. Prácticas <i>Antitrust</i> Penalmente Sancionadas	58
2.6.3.2. <i>Equitable Relief</i>	59

2.6.3.3. La Acción Civil de Reparación de Perjuicios derivada de las Prácticas Contrarias al <i>Antitrust</i> (" <i>Actions for Damages</i> ")	60
3. LA COMPETENCIA COMO MODELO ECONÓMICO	63
3.1. INTRODUCCIÓN	63
3.2. CONCEPTOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA DE LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	63
3.2.1. Desempeño del mercado	63
3.2.2. Comportamiento del mercado	65
3.2.3. Estructura de Mercado	66
3.2.4. Estructura Competitiva	66
3.2.5. Estructura Monopólica	67
3.2.6. El Monopsomio	68
3.2.7. Estructura Oligopólica	68
3.2.8. Otras Características Estructurales	69
3.3. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO, COMPORTAMIENTO Y ESTRUCTURA EN EL DERECHO <i>ANTITRUST</i>	69
4. MONOPOLIZACIÓN.- SECCIÓN 2 DE LA <i>SHERMAN ACT</i>	71
4.1. MONOPOLIZACIÓN POR PARTE DE UNA SOLA FIRMA	71
4.1.1. Definición de "Monopolización"	72
4.1.2. Elementos del Acto de Monopolización	75
4.1.2.1. El Poder de Mercado	75
4.1.2.2. El Mercado Relevante	79
4.1.2.3. Adquisición deliberada o mantenimiento del poder monopólico	81
4.1.3. Evolución Jurisprudencial	82
4.1.3.1. Los Casos Clásicos	82
4.1.3.2. La Conducta en los Casos de Monopolización	83
4.1.4. Tests utilizados por las Cortes para establecer la conducta que permite alcanzar el poder monopólico	84
4.1.4.1. Test de Intencionalidad	84
4.1.5. Otros Tests	88
4.1.5.1. El Test Clásico	88
4.1.5.2. El Test Moderno de Exclusión	89
4.1.5.3. El <i>Prima Facie Test</i>	93
4.1.6. Conductas que pueden constituir Monopolización	94

4.1.6.1. Fusión Horizontal	94
4.1.6.2. Acciones concertadas para conformar un monopolio conjunto	94
4.1.6.3. Prácticas Predatorias	95
A) Precios Predatorios	96
B) Negativa injustificada a contratar	
C) Apalancamiento del monopolio (Leveraging)	106
D) Acumulación de patentes	109
4.2. CONSPIRACIÓN PARA MONOPOLIZACIÓN	110
4.3. INTENTO DE MONOPOLIZACIÓN	111
5. COLABORACION ENTRE LOS COMPETIDORES.	
Sección 1 de la <i>Sherman Act</i>	115
5.1. INTRODUCCIÓN	115
5.2. EL TEST CLÁSICO O DE RAZONABILIDAD - ELABORACIÓN DE LA <i>REGLA DE RAZÓN</i>	119
5.3. DOCTRINA O REGLA DEL <i>PER SE</i>	121
5.4. TIPOS DE RESTRICCIONES	125
5.4.1. Restricciones Horizontales	125
5.4.2. Clases de restricciones horizontales	127
5.4.2.1. Fijación de Precios entre Competidores	127
5.4.2.2. División de mercados	131
5.4.2.3. Boicots	135
5.4.2.4. <i>Joint ventures</i> entre competidores	140
5.4.2.5. Criterios de análisis de las restricciones horizontales	143
5.4.2.6. Guías para la colaboración entre los competidores	146
5.4.3. Restricciones Verticales	148
5.4.3.1. El Mantenimiento del Precio de Reventa (MPR)	149
5.4.3.2. Restricciones Territoriales y a la Clientela	154
5.4.3.3. Contratos de Exclusividad	157
6. DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS	163
6.1. LA DISCRIMINACIÓN COMO UNA PRÁCTICA PREDATORIA	164
6.2. EFECTOS Y NIVELES DE LA DISCRIMINACIÓN	166
6.2.1. El proveedor - daño en el ámbito primario - (<i>Primary-Line Injury</i>)	167
6.2.2. El comprador - daño en el ámbito secundario - (<i>Secondary-Line Injury</i>)	168

6.3. CONDICIONES NECESARIAS PARA LA DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS	169
6.4. ELEMENTOS DE UNA VIOLACIÓN <i>PRIMA FACIE</i> DE LA <i>ROBINSON-PATMAN ACT</i>	170
7. FUSIONES Y ADQUISICIONES	173
7.1. INTRODUCCIÓN	173
7.2. TIPOS DE FUSIONES	176
7.2.1. Fusiones Horizontales	176
7.2.2. Fusiones Verticales	176
7.2.3. Fusiones de Conglomerados	177
7.2.4. Tipos de integración	177
7.3. LA CORTE SUPREMA Y EL ANÁLISIS DE LAS FUSIONES DESDE 1950	179
7.4. NORMAS APLICABLES A LAS FUSIONES	180
7.4.1. <i>La Sherman Act</i>	180
7.4.2. <i>La Clayton Act</i>	182
7.4.3. <i>La Hart-Scott-Rodino Act</i>	184
7.4.4. <i>La Federal Trade Commission Act</i>	185
7.5. FUSIONES HORIZONTALES	185
7.6. PRECEDENTES JUDICIALES Y ENFOQUES TEÓRICOS	187
7.7. FUSIONES VERTICALES	196
7.7.1. Barreras de entrada	198
7.7.2. Colusión	199
7.7.3. Evasión a la regulación de precios	199
7.7.4. El análisis legal de las fusiones verticales	199
7.8. FUSIONES DE CONGLOMERADOS	202
7.8.1. Fusiones Impugnadas	205
7.8.1.1. Fusiones objetadas por ofrecer “ventajas injustas”	205
7.8.1.2. Fusiones objetadas por reciprocidad potencial	205
7.9. 1992 GUÍAS DE LA FUSIÓN HORIZONTAL	206
7.10. 1993 NAAG HORIZONTAL MERGER GUIDELINES	209
APÉNDICE	211
CASOS CITADOS	219
BIBLIOGRAFÍA	227
ARTÍCULOS Y DOCUMENTOS	229
ÍNDICE	233